

LOS CRISTIANOS TIENEN LA CULPA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA NAVIDAD

Por Janet Morana

La primera descarga de "Felices Fiestas" vs. "Feliz Navidad" ha sido disparada en Rhode Island, donde el gobernador Lincoln Chafee anunció que habrá nuevamente un "Árbol de las Fiestas" en la casa de la asamblea, en Providencia.

¿Qué carambas es un "Árbol de las Fiestas"?

Es cierto que se trata de una "temporada de fiestas", con la Navidad, Hanukkah, todo ello celebrado en esta época festiva. Hace algunos años, incluso el Ramadán cayó durante esta temporada.

Pero un árbol de hoja perenne, decorado con luces y oropel no representa todas esas celebraciones. ¿Acaso las familias judías encienden la menorah de las fiestas en el ocaso? ¿Los musulmanes se saludan diciendo "Feliz Mubarak"? El árbol de Navidad es un símbolo de la Navidad — y uno secular para ello.

¿Recuerda Ud. cuando no veíamos las decoraciones navideñas en las tiendas sino hasta después del Día de Acción de Gracias? Al menos así era cuando yo crecí en Brooklyn. El desfile de Día de Gracias de Macy's marcaba el comienzo de la temporada de Navidad y sí, la llamábamos "la temporada de Navidad".

Todas las tiendas cerraban el Día de Acción de Gracias, mientras celebrábamos esta fiesta nacional. Al día siguiente, solíamos ir a Manhattan, a ver los hermosos aparadores de las tiendas y visitar a Santa con nuestra lista de regalos. ¡Era algo mágico! Las escenas del pesebre abundaban en la ciudad y no había necesidad de pedir disculpas ni de lanzar una campaña de "Mantener a Cristo en Navidad"!

¿Acaso es todo esto tan solo un fantasma de las Navidades en el pasado? ¿Cómo fue que llegamos a esto? ¿Cómo fue que nos apartamos de ese cálido sentimiento sobre la Navidad, sabiendo que celebrábamos el Nacimiento de Jesús, para meternos de lleno en esa locura que vivimos hoy? No culpemos a los no creyentes. Más bien, pienso que aquellos de nosotros que sí creemos en la divinidad de Jesús debemos hacer un examen de conciencia.

Si Ud. es un cristiano que celebra la Navidad, hágase las siguientes preguntas:

1) Al decorar tu hogar para Navidad, ¿el Niño Jesús y la escena del pesebre son el punto focal, tanto en el interior como en el exterior de tu casa? ¿Hay tantas decoraciones para representar a la Sagrada Familia, los Ángeles y los Reyes Magos como hombres de nieve, Santas y venados?

2) Al seleccionar tarjetas de Navidad, ¿escoges sólo tarjetas con María y el Niño Dios, o son los hombres de nieve, Santa y pingüinos patinando los que ocupan el primer lugar en su lista? Ah, por cierto, no queremos a utilizar la excusa: "Pero tengo algunos amigos judíos y otros que no celebran la Navidad". También yo los tengo compro un puñado de tarjetas de Feliz Hanukkah para mis amigos judíos y para los no creyentes, unas de Feliz Año Nuevo. El punto es, ¿no restar al Niño Jesús de la ecuación!

3) ¿Sólo dices Feliz Navidad, o de pronto te encuentras diciendo Felices Fiestas para aparecer "políticamente" correcto?

4) Cuando compro estampillas de correo para mis tarjetas de Navidad, sólo compro las de la Virgen y el Niño. De hecho, adquiero una cantidad extra para usarla a lo largo del año. ¿Y tú?

5) Papel de envoltura para los regalos: También aquí nada de Saludos por las Fiestas ni Felices Fiestas en mi papel de envoltura. ¿Y el tuyo?

La comercialización de la Navidad es culpa de nosotros, los cristianos. Compramos tarjetas de felicitación, papel de envoltura y otras trampas seculares. Pero si sólo compráramos aquellos artículos que tienen a Cristo como figura central, eso sería entonces lo que las empresas fabricarían. Para ellos se trata sólo de hacer negocio.

Aquí un ejemplo: una vez estaba yo seleccionando una tarjeta de Navidad para nuestro ministerio del catálogo de una empresa impresora importante. Por lo general, hago un pedido grande de tarjetas de Navidad. Un año me di cuenta que sólo había dos estilos que representaban a la Virgen y el Niño, los cuales yo había usado en años anteriores.

No hice el pedido en esa compañía ese año y les dije por qué.

¿Sabes que al año siguiente se pusieron en contacto conmigo con su nuevo catálogo y estaban orgullosos de decirme que esta vez tenían una mayor selección de tarjetas como nunca antes? Así que ya lo ves, nosotros tenemos el poder a través de nuestras compras, si sabemos usarlo con prudencia.

Con el fin de que "Mantener a Cristo en Navidad" y hacer que la gente sepa que "Jesús es el Motivo de celebrar las Fiestas", tenemos que dar el ejemplo.

Personas de todas las religiones se sienten orgullosas de sus fiestas y están felices de compartir su significado especial con los de otras religiones. Es hora de que los cristianos dejemos de disculparnos por [celebrar] la Navidad.

Tomado de Priests for Life